

COMUNE DI SAN COLOMBANO AL LAMBRO (MI)
CONTO DEL BILANCIO 2011

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE

Servizio	Parametro di efficacia	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Parametro di efficienza	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Proventi	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011
1.Alberghi, esclusi dormitori pubblici	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>			
2.Alberghi diurni e bagni pubblici	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>			
3.Asili nido	domande soddisfatte domande presentate	1,00	1,00	1,00	<u>costo totale</u> nr.bambini frequentanti	9.788,87	10.263,47	8.992,47	<u>provento totale</u> nr.bambini frequentanti	6.196,50	6.313,66	6328,99
4.Convitti, campeggi, case per vacanze, ostelli	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>			
5.Colonie e soggiorni stagionali, stabilimenti termali	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>			
6.Corsi extrascolastici di insegnamento di arti, sport ed altre discipline, fatta eccezione per quelli espressamente previsti per legge	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero iscritti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero iscritti</u>			
7.Giardini zoologici e botanici	numero visitatori popolazione				<u>costo totale</u> totale mq superficie				<u>provento totale</u> numero visitatori			
8.Impianti sportivi	numero impianti popolazione	0,0001	0,0001	0,0010	<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>	60,92	62,42	67,51	<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>	22,74	25,06	21,53
9.Mattatoi pubblici	quintali carni macellate popolazione				<u>costo totale</u> quintali carni macellate				<u>provento totale</u> quintali carni macellate			
10.Mense	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero pasti offerti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero pasti offerti</u>			
11.Mense scolastiche	domande soddisfatte domande presentate	1,0000	1,0000	1,0000	<u>costo totale</u> <u>numero pasti offerti</u>	5,31	5,40	5,40	<u>provento totale</u> <u>numero pasti offerti</u>	3,69	4,04	17,31
12.Mercati e fiere attrezzate	NON COMPILARE				<u>costo totale</u> mq superficie occupata				<u>provento totale</u> mq superficie occupata			
13.Pesa pubblica	NON COMPILARE				<u>costo totale</u> numero servizi resi				<u>provento totale</u> numero servizi resi			
14.Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici e simili	NON COMPILARE				<u>costo totale</u> popolazione				<u>provento totale</u> popolazione			
15.Spurgo pozzi neri	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero interventi</u>				<u>provento totale</u> <u>numero interventi</u>			
16.Teatri	numero spettatori r.posti disponibili x nr.rappresentazioni				<u>costo totale</u> <u>numero spettatori</u>				<u>provento totale</u> <u>numero spettatori</u>			
17.Musei, pinacoteche, gallerie e mostre	numero visitatori numero istituzioni				<u>costo totale</u> <u>numero visitatori</u>				<u>provento totale</u> <u>numero visitatori</u>			
18.Spettacoli	NON COMPILARE				<u>costo totale</u> numero spettacoli				<u>provento totale</u> numero spettacoli			
19.Trasporti di carni macellate	NON COMPILARE				<u>costo totale</u> quintali carni macellate				<u>provento totale</u> quintali carni macellate			
20.Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazione votive	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> numeri servizi prestati				<u>provento totale</u> <u>numero servizi resi</u>			
21.Uso dei locali adibiti stabilmente ed esclusivamente a riunioni non istituzionali: auditorium, palazzi dei	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero giorni d'utilizzo</u>				<u>provento totale</u> <u>numero giorni d'utilizzo</u>			
22.Altri servizi	domande soddisfatte domande presentate				<u>costo totale</u> <u>numero utenti</u>				<u>provento totale</u> <u>numero utenti</u>			